



Großes Interesse fanden die ersten hagebau Decken-Tage.

Trockenbau begeistert

Der hagebau TROCKENBAU FACHHANDEL baut seine Leistungen noch stärker aus. In den vergangenen Monaten wurden attraktive Veranstaltungen durchgeführt und neue Maßnahmen gestartet. Für das neue Jahr sind weitere Innovationen geplant.

Großen Vorschub erfährt derzeit das Vertriebskonzept hagebau DECKEN-KOMPETENZ, an dem mittlerweile 47 Fachhändler und zwölf Industriepartner teilnehmen. Nach dem erfolgreichen Start mit dem „Decken-Kompetenz-Forum“ Anfang des Jahres 2012 (forum berichtete) wurden im Herbst zum ersten Mal die regionalen Verbundschulungen „Decken-Tage“ für Trockenbau-Fachbetriebe durchgeführt. „Wir wollen als führender Händler im Bereich der hochwertigen Decken-Systeme gesehen werden“, betont **Christian Polstermüller**, Vertriebsmanager TROCKENBAU FACHHANDEL.

Mit den „Decken-Tagen“ wurde ein großer Schritt in diese Richtung getan. Die beiden zweitägigen Veranstaltungen am 23./24. Oktober in Nürnberg und 6./7. November 2012 in Hamm waren mit rund 120 Teilnehmern aus Handel und Handwerk vollständig ausgebucht. Die Verarbeiter konnten sich dabei praxisbezogen

über aktuelle Trends und Lösungen im Bereich hochwertiger Decken-Systeme informieren. Begeistert zeigten sich die Teilnehmer sowohl von den Vorträgen als auch den Praxisteilen, die von den Industriepartnern durchgeführt wurden. Alle Programminhalte waren speziell auf den Baustellenalltag ausgerichtet. Der Vertriebsmanager: „Dank der Vielfalt unterschiedlicher Themen aus den Bereichen Raum- und Bauakustik, Statik, Dämmung sowie Gestaltung konnten wir unseren Handwerkern neue Möglichkeiten und Chancen sowie viele praktische Tipps mit auf den Weg geben.“

Einzigartige Kompetenzbroschüre

Neu erschienen ist im Oktober 2012 die in der Branche einzigartige Kompetenzbroschüre „Decken-Systeme“. Auf 56 Seiten hat der TROCKENBAU FACHHANDEL geballtes Wissen im Bereich Multifunktionsdecken zusammengefasst. Das hochwertige Medium veranschau-

licht die große Gestaltungsvielfalt abgehängter Decken – ob für optische und akustische Ansprüche oder für spezielle Funktionen wie den Brandschutz. Die DECKEN-KOMPETENZ-CENTER stellen den informativen und reich bebilderten Rat- und Ideengeber Fachbetrieben, Planern, Architekten und Bauherren zur Verfügung. Die Auflage liegt bei 10.000 Exemplaren. „Mit dieser Broschüre wollen wir Planern und Architekten die Vielfalt an Möglichkeiten zeigen, die abgehängte Decken-Systeme im Bereich der Gestaltung und im Hinblick auf die Einsatzbereiche bieten“, so Christian Polstermüller. Das gesamte Produktprogramm kann über die hagebau DECKEN-KOMPETENZ-CENTER bezogen werden. An den Standorten stehen qualifizierte Berater sowie sämtliche Muster und Materialien, die zum Anfassen einladen, bereit. Über ihre Handwerkernetzwerke vermitteln die Händler auch gerne einen kompetenten Fachbetrieb.

Jahrestreffen Decke und Brandschutz

Für Gesellschafter und Industriepartner veranstaltete der TROCKENBAU FACHHANDEL im Herbst je ein Jahrestreffen in den Bereichen Brandschutz und Decke. Dabei standen neue Möglichkeiten der gemeinsamen Marktbearbeitung mit Hilfe der Marketinginstrumente im Fokus.

Beim Jahrestreffen Decke in Fulda, zu dem 80 Teilnehmer gekommen waren, wurden weitere neue Maßnahmen wie das „Fachblatt Decke“ sowie die Aufbau-schulungen vorgestellt. Sehr gut kamen auch die Fachvorträge an, beispielsweise „Akustikplanung am Objekt“.

Ebenso produktiv war das Jahrestreffen Brandschutz mit 75 Teilnehmern aus Handel und Industrie. 2013 wird es viermal jährlich das neue Fachblatt „Brandschutz aktuell“ geben, das Handel und Handwerk nutzen können, um in eigenem Namen seine Kunden zu informieren. Zusätzlich zur bekannten Internetseite wird eine mobile Site erstellt, sodass sich die Inhalte wie der Brandschutz-Ordner auch optimal über alle Smartphones abrufen lassen. Von Januar bis März dieses Jahres finden wieder die bewährten Brandschutz-Foren in Kinos statt.

Zusätzliche Schulungen

Neu entwickelt hat der TROCKENBAU FACHHANDEL die „Brandschutz Aufbau-



Händler und Industriepartner erarbeiteten bei den Jahrestreffen Brandschutz und Decke neue Möglichkeiten der gemeinsamen Marktbearbeitung.

schulungen“. Für 2013 sind acht Termine zu unterschiedlichen Themen geplant, zum Beispiel Brandschutztüren, Brandschutzverglasungen und Schottungen. Im neuen Jahr bietet das Vertriebssystem außerdem erstmals eine „Grundschulung Trockenbau“ an. Fachverkäufer und Auszubildende der hagebau Gesellschafter können sich in dem zweitägigen neutralen Seminar ein Basiswissen erwerben. Darauf bauen dann die TÜV-Ausbildungen „Brandschutz-Fachkraft“, „Fachkraft für Funktionsdecken“ oder „Fachkraft für Innendämmung“ auf.

Neu: Fachkraft für Innendämmung TÜV

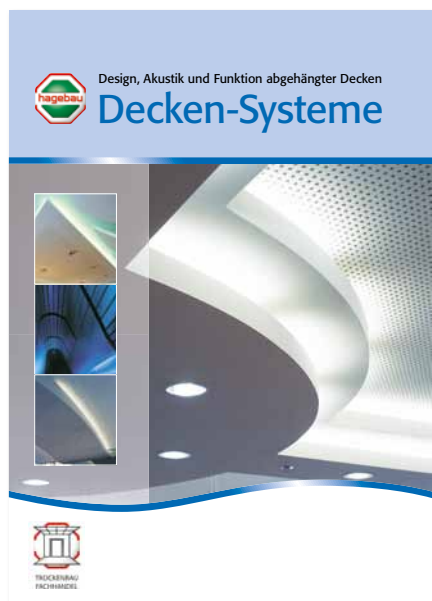
Die gemeinsam mit der hagebau Personalentwicklung konzipierte, zertifizierte Ausbildung „Fachkraft für Innendämmung TÜV“ wurde im Oktober 2012 zum ersten Mal durchgeführt – mit großem Erfolg. Fachhandwerker im Trocken- und Hochbau, Bauleiter, Planer und Fachverkäufer im Baustoffhandel eignen sich in dem fünftägigen Seminar eine fundierte Fach- und Beratungskompetenz für Innendämmung an. Mit diesem einmaligen Training ermöglicht der TROCKENBAU FACHHANDEL seinen Profikunden und Händlern, Sicherheit in der Beratung und Ausführung im wachsenden Markt der Innendämmung zu erlangen.

Die Schulung vermittelt in Theorie und Praxis umfangreiches bauphysikalisches Wissen, das Handwerker und Fachverkäufer für die Durchführung und den Verkauf einer Innendämmung benötigen. Als Referenten stehen neutrale, fachkundige Trainer der TÜV Rheinland Akademie zur Verfügung. Alle Absolventen erhalten ein TÜV-Zertifikat.

Profikatalog 2013/2014 erschienen
Druckfrisch liegt der neue Profi-Ka-

talog TROCKENBAU FACHHANDEL 2013/2014 vor. Das bei Handwerkern begehrte Praxistool ist erstmals im handlichen DIN-A5-Format erschienen, das den Einsatz auf der Baustelle erleichtert. Der neue Profi-Katalog enthält rund 13.000 Artikel mit technischen Beschreibungen und ist durchgängig farbig bebildert. Der Verarbeiter findet darin alle Produkte, die er für seine tägliche Arbeit benötigt. Christian Polstermüller: „Der Profi-Katalog ist ein fundiertes Informationsmedium für unsere Verarbeiter und ein ideales Beratungsinstrument.“

Weitere Informationen:
Christian Polstermüller,
Fon +49 5191 802-294



Mit der einzigartigen 56-seitigen Broschüre „Decken-Systeme“ können Händler und Fachbetriebe auf ihre Kompetenz aufmerksam machen.



Druckfrisch: Der Profi-Katalog TROCKENBAU FACHHANDEL ist erstmals im handlichen DIN-A5-Format erschienen.